


นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน กลยุทธ์การดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)
บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2567

.....
(นางจารุวรรณ วนาสิน)
ประธานกรรมการ

	บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	แก้ไขครั้งที่ 0
	นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน กลยุทธ์การ	มีผลบังคับใช้ 17 มิถุนายน 2567
	ดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)	ผู้อนุมัติ คณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2567

นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน กลยุทธ์การดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)

THG กับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในฐานะที่ THG หรือ ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เราตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งหมายถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป

เพื่อให้การดำเนินงานในทุกมิติเป็นไปด้วยความยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการก้าวไปสู่โรงพยาบาลดิจิทัลและเป็นผู้นำในเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมที่ครอบคลุมการรักษาโรค การป้องกันและควบคุมโรค การฟื้นฟูสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพผ่านการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างคุณค่าอย่างสมดุลต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจบนพื้นฐานของการให้บริการที่มีคุณภาพและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากลในการสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แก่ผู้รับบริการ ทั้งในแง่ของ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงความสะอาดและความรวดเร็วในการเข้ารับบริการ ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการควบคู่กับการสร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลในการยกระดับสุขภาวะทางสังคมที่ยั่งยืน


นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

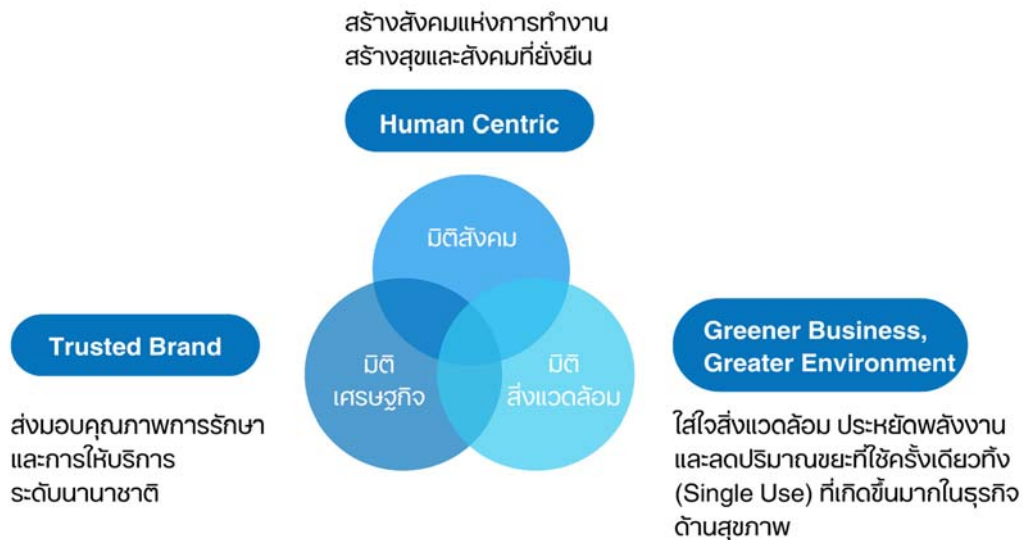
Trusted Brand: ส่งมอบคุณภาพการรักษและการให้บริการระดับนานาชาติ

Human Centric: สร้างสังคมแห่งการทำงานสร้างสุขและสังคมที่ยั่งยืน

Greener Business, Greater Environment: ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และลดปริมาณขยะ ที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single Use) ที่เกิดขึ้นมากในธุรกิจด้านสุขภาพ

THG ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างสมดุลที่ส่งผลดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs)

	บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	แก้ไขครั้งที่ 0
	นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน กลยุทธ์การดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)	มีผลบังคับใช้ 17 มิถุนายน 2567
		ผู้อนุมัติ คณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2567




กรอบนโยบายด้านความยั่งยืน (Sustainability Framework)

บริษัทฯ กำหนดทิศทางทางการพัฒนาด้านความยั่งยืนที่มีทิศทางเดียวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ the United Nations ซึ่งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่แท้จริงของ THG ซึ่งเป็นที่ประจักษ์ตลอดการดำเนินงานมากกว่า 47 ปี ไว้ 3 ประการ ได้แก่ THG กล่าวคือ T for Trusted Brand ส่งมอบคุณภาพการรักษาและการให้บริการระดับนานาชาติ H for Human Centric สร้างสังคมแห่งการทำงานสร้างสุขโดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและการรักษาทรัพยากรบุคคลและสังคมที่ยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนและมุ่งมั่นสร้างระบบสาธารณสุขไทยให้แข็งแรง และ G for Greener Business, Greater Environment ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และลดปริมาณขยะที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single Use) ที่เกิดขึ้นมากในธุรกิจด้านสุขภาพ

กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Trusted Brand (มิติเศรษฐกิจ)

- ให้บริการที่มีคุณภาพ เทคโนโลยีที่ทันสมัยและทีมงานผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้ดูแลสุขภาพทุกช่วงอายุที่ทุกคนไว้วางใจ โดยคำนึงถึงสุขภาพและความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญอันดับหนึ่ง
- สร้างแบรนด์ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับลูกค้าให้เกิดความประทับใจ ทำให้ลูกค้ามีความสุข และรู้สึกผูกพันกับบริษัทฯ
- ร่วมกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจ สร้างภาพลักษณ์ และแสดงถึงศักยภาพและมาตรฐานบริการทางการแพทย์ของประเทศไทยให้ประจักษ์ต่อชาวต่างชาติ
- มุ่งมั่นสร้างสรรค์และพัฒนาธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม โดยมีใช่แค่การรักษาเยียวยา แต่ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกชนชั้น และทุกช่วงอายุมีสุขภาพที่ดี

	บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	แก้ไขครั้งที่ 0
	นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน กลยุทธ์การดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)	มีผลบังคับใช้ 17 มิถุนายน 2567
		ผู้อนุมัติ คณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2567


- แสวงหาโอกาสในการลงทุน เพื่อเสริมความแข็งแกร่ง และสร้างความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาสาธารณสุขของไทยและภูมิภาค เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคมเป็นสังคมผู้สูงอายุ เป็นต้น
- ขับเคลื่อน และขยายธุรกิจให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการแพทย์

Human Centric (มิติสังคม)

- จัดอบรมและพัฒนาศักยภาพแพทย์ พยาบาล และพนักงานในทุกกระดับ เป็นประจำสม่ำเสมอ ในประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- มีการชักชวนเพื่อเตรียมรับสถานการณ์ฉุกเฉินและโรคอุบัติใหม่สม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้บริหาร บุคลากรทางการแพทย์ และพนักงานทุกระดับมีความชำนาญการสามารถตอบสนองบริหารจัดการทุกวิกฤตการณ์ได้อย่างมืออาชีพ
- พัฒนาบุคลากรทั้งด้านวิชาการ ความชำนาญเฉพาะด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษา ควบคู่ไปกับด้านจริยธรรม เพื่อสร้างความเป็นเลิศให้กับองค์กร
- พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคม ด้วยความใส่ใจ ห่วงใย และแบ่งปัน
- มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในการรณรงค์และส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพ และการสร้างสุขอนามัยที่ดี
- มีการจัดอบรม และจัดทดสอบเป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อเตือนความจำให้แก่ผู้บริหาร แพทย์ พยาบาล และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสเป็นธรรม และมีจรรยาบรรณตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่าง ๆ มีความต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรม
- พัฒนาและยกคุณภาพชีวิตของแพทย์ พยาบาล และพนักงานในทุกกระดับ เพื่อยกระดับความพึงพอใจในการทำงาน และสร้างสมดุลชีวิตการทำงานให้กับทุกคนเพื่อเพิ่มความผูกพันกับองค์กร

Greener Business, Greater Environment (มิติสิ่งแวดล้อม)

- จัดทำการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในด้านการจัดการขยะที่ไม่อันตรายจากหน่วยงานที่ทำสำเร็จตามแผน (Best Practice) เพื่อเป็นต้นแบบในการ ดำเนินการแก่ทุกภาคส่วนในองค์กร
- รักษาสิ่งแวดล้อม ควบคุมดูแลการบริหารจัดการกำจัดของเสีย รวมทั้งสิ่งปนเปื้อนต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม โดยการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการบรรเทาโลกร้อนจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยการประหยัดพลังงาน และการจัดการขยะอย่างถูกวิธี
- ปลุกฝังจิตสำนึกให้กับบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

	บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	แก้ไขครั้งที่ 0
	นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน กลยุทธ์การ	มีผลบังคับใช้ 17 มิถุนายน 2567
	ดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)	ผู้อนุมัติ คณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2567

แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Approach)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การเติบโตทางธุรกิจ และการยึดมั่นในมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี พันธกิจ วิสัยทัศน์ และคุณค่าของบริษัทฯ เป็นหลักการสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ เห็นความสำคัญของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกเหนือจากข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่เปิดเผยในรายงานนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาวิธีการเพื่อต่อยอดจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งจะรวมอยู่ในรายงานฉบับต่อไป

การกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Governance)

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน กำกับดูแลกรอบงานด้านความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่ด้านความยั่งยืนเป็นผู้ติดตามและกำกับดูแลกิจกรรมด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งยังมีคณะทำงานด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายธุรกิจสำคัญ ทำหน้าที่กำกับดูแลการพัฒนาและดำเนินการตามกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร และเสนอแนะแนวทางการรายงานความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

นอกจากนี้ ความรับผิดชอบของคณะทำงานด้านความยั่งยืน ยังครอบคลุมการทบทวน การประเมิน และการกำหนดบริบทความยั่งยืน ประเด็นสำคัญ ขอบเขตและลำดับความสำคัญของประเด็นที่จะรวมไว้ในรายงาน โดยพิจารณาข้อเสนอแนะจากทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญที่จะนำเสนอในรายงาน โดยที่คณะกรรมการบริษัทฯ จะได้รับทราบประเด็นและความคืบหน้าเกี่ยวกับความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ และตัดสินใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ความยั่งยืนในระหว่างการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

ห่วงโซ่คุณค่าและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย


“เสริมสร้างคุณภาพชีวิตอย่างครบวงจร ด้วยบริการที่มีคุณภาพ เทคโนโลยีที่ทันสมัย

และทีมดูแลที่เชี่ยวชาญ พร้อมเป็นผู้ดูแลสุขภาพ ทุกช่วงอายุที่ทุกคนไว้วางใจ”

Trusted Brand with Advanced Technology and Expertise to Enhance Everyday Life

ทิศทางความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์หลักของ THG ประการหนึ่งคือการสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ที่มีประสบการณ์สูงครอบคลุมทุกสาขา นอกจากนี้ THG ยังมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์มาประยุกต์ใช้ในการวินิจฉัยโรค การรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพ ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพในการรักษา ลดระยะเวลาในการรักษา ลดความเสี่ยงจากภาวะแทรกซ้อน และยกระดับมาตรฐานการรักษาให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานสากล

	บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	แก้ไขครั้งที่ 0
	นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน กลยุทธ์การ	มีผลบังคับใช้ 17 มิถุนายน 2567
	ดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)	ผู้อนุมัติ คณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2567

THG ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์ และความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่คุณค่า เราคำนึงถึงความปลอดภัยของ ยา เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึง การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการลดต้นทุนที่ไม่ จำเป็น ส่งผลให้ผู้รับบริการเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม การดำเนินงานอย่างยั่งยืนของ THG ไม่ เพียงแต่ส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับผู้รับบริการเท่านั้น แต่ยังก่อให้เกิดผลตอบแทนทางสังคมและเศรษฐกิจ สร้างความแข็งแกร่ง ให้กับห่วงโซ่คุณค่าทางการแพทย์โดยรวม

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของ THG

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไป กับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้นำความเชี่ยวชาญในธุรกิจมาบูรณาการกับความรับผิดชอบต่อ ทางสังคม เพื่อกำหนดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ โดยพิจารณาทั้งจากกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ

กิจกรรมหลัก (Primary Activity)


กิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยกิจกรรมดังต่อไปนี้

- การสรรหาบุคลากรทางการแพทย์ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีความชำนาญการเฉพาะด้าน และเป็นมืออาชีพ
- การจัดหา ยา เวชภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์ ที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นศูนย์การรักษาที่ครบวงจร
- การให้บริการการดูแลรักษา ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ให้คุณค่ากับทุกชีวิต โดยไม่แบ่งแยกหรือเลือกกลุ่มบุคคล
- การให้บริการหลังการรักษาเพื่อดูแลผู้มาใช้บริการมีสุขภาพที่ดีสามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุขได้

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activity)

กิจกรรมสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังต่อไปนี้

- การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และให้ได้มาซึ่งสินค้าบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- การพัฒนาทักษะ และรักษาทรัพยากรบุคคล เพื่อร่วมขับเคลื่อนองค์กรสู่บริการที่เป็นเลิศ
- การพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อลดขั้นตอนงาน ทำให้ลูกค้าสามารถเชื่อมต่อ และได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว และปลอดภัยมากขึ้น
- การสร้างนวัตกรรมในการรักษา หรือดูแลลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- การสื่อสาร และจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อแจ้งข่าวสาร และเป็นช่องทางในการสื่อสารแก่สังคม

	บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	แก้ไขครั้งที่ 0
	นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน กลยุทธ์การดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)	มีผลบังคับใช้ 17 มิถุนายน 2567
		ผู้อนุมัติ คณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2567

Value Chain

Corporate High Purpose :
Trusted Technology and Expertise to enhance everyday life




การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน (“CGSC”) ซึ่งกำกับดูแลการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ทบทวนข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างละเอียด รวมถึง ความคิดเห็นต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางกลยุทธ์ของ THG รวมไปถึง ประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งใน บริบทภายในและภายนอก และพิจารณาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อรายงานการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของ THG ผ่านรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน ข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาใช้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง


คณะกรรมการ ให้ความสำคัญกับความคาดหวัง ข้อกังวล และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเป็นอย่างมาก ข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาใช้เพื่อปรับปรุงแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดประเด็นสาระสำคัญ และดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละประเด็นอย่างเหมาะสม

เป้าหมายของคณะกรรมการฯ คือการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจการให้บริการด้านสุขภาพของ THG ให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม


	บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	แก้ไขครั้งที่ 0
	นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน กลยุทธ์การดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)	มีผลบังคับใช้ 17 มิถุนายน 2567
		ผู้อนุมัติ คณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2567

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองการคาดหวัง
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร		
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนการลงทุน บริษัทฯ มั่งคั่ง ยั่งยืน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ทุ่มเทคโนโลยี ความสามารถในการทำงาน โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีบรรษัทภิบาล ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายเงินปันผลทุกปี ราคาหุ้นเติบโตต่อเนื่อง ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆ
บุคลากรทางการแพทย์และพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทน สวัสดิการ โอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพ บริษัทฯ มั่นคง 	<ul style="list-style-type: none"> เงินเดือน โบนัส สวัสดิการ การพิจารณาเลื่อนตำแหน่งอย่างเป็นธรรม การพัฒนาทักษะการทำงาน สถานที่ทำงานที่ปลอดภัยมีอุปกรณ์พร้อม ให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร		
ผู้ป่วยและผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> การบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน การอำนวยความสะดวกและรวดเร็ว ราคายุติธรรม เปิดช่องทางการสื่อสารเพื่อให้คำปรึกษา และรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นโรงพยาบาลที่มีแพทย์เฉพาะทางหลากหลาย สามารถรักษาโรคซับซ้อนเป็นที่ยอมรับ มีการให้บริการ คุณภาพการรักษา และนวัตกรรมทางสุขภาพที่เป็นเลิศ ให้บริการในราคาที่คนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึง รักษาความลับของลูกค้า ให้ความรู้ คำแนะนำในการดูแลป้องกัน และรักษาต่อผู้ให้บริการและบุคคลทั่วไป
พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนการลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกพันธมิตรที่มีความสามารถ และมีจริยธรรมธุรกิจ สร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน

	บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	แก้ไขครั้งที่ 0
	นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน กลยุทธ์การ	มีผลบังคับใช้ 17 มิถุนายน 2567
	ดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)	ผู้อนุมัติ คณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2567

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองการคาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> มีการลงนามร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกัน อาทิ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ฯลฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้า
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าอย่างถูกต้อง เป็นธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้า ดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกคู่ค้าที่มีคุณภาพ และคุณธรรม สร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ร่วมกันขยายกิจการและฐานลูกค้า อาทิ THG Hycar เป็นต้น ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้า
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างแหล่งชุมชนใหญ่ มีมาตรฐานโรงพยาบาล ไม่ก่อให้เกิดโรคระบาดหรือผลกระทบต่อชุมชน สนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณสุข เพื่อให้คนในชุมชนและสังคมมีสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> รักษามาตรฐานโรงพยาบาลตามหลักสากลอย่างเคร่งครัด จัดสัมมนาและอบรม ร่วมรณรงค์ให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพที่ดีแก่ชุมชน ตั้งหน่วยออกตรวจ และดูแลสุขภาพในชุมชนโรงเรียน วัด โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ให้บริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคต่างๆ มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> การบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลตามความเป็นจริง มีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการช่วยเหลือสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีคุณค่า เตรียมแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สร้างและสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและร่วมพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ของประเทศ ผ่านความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของไทย
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือบรรษัทภิบาล ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีที่ผิดจริยธรรม ไม่ถูกร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย

	บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	แก้ไขครั้งที่ 0
	นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน กลยุทธ์การ	มีผลบังคับใช้ 17 มิถุนายน 2567
	ดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)	ผู้อนุมัติ คณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2567

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองการคาดหวัง
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> ให้ข่าวสารที่ถูกต้อง ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นโรงพยาบาลที่มีจริยธรรมสามารถรักษาโรคซับซ้อนและเป็นที่ยอมรับ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารชัดเจน